

# TECHNISCHE SPECIFICATIES AANLEVEREN

## RADIOCOMMERCIALS EN BANNERS



Hieronder treft u de technische specificaties aan voor het aanleveren van radiocommercials en banners:

### RADIOCOMMERCIALS

#### Productie commercial

- De commercial moet worden geproduceerd door een professioneel reclamebureau/audiostudio.
- De commercial dient te worden aangeleverd in WAV.
- De commercial is helder afgemixt zonder ruis.
- De commercial dient goedgekeurd te worden door de audio-vormgever van Groot Nieuws Radio.

#### Stemkeuze

- De commercial is ingesproken door een professioneel ingehuurd stem.\*
- De ingesproken reclametekst moet duidelijk verstaanbaar zijn.

#### Reclametekst

- De tekst van de commercial moet grammaticaal juist zijn.
- In de tekst wordt geen gebruik gemaakt van grof taalgebruik.
- Bij gebruik van de naam 'Groot Nieuws Radio' ligt de klemtoon op 'Nieuws'.
- De commercial heeft (bij voorkeur) een maximale lengte van 30 seconden.

#### Achtergrondmuziek

- De muziek in de commercial is zodanig afgemixt dat de gesproken tekst duidelijk verstaanbaar is (rekening houdend met verstaanbaarheid op de middengolf).

#### Geluidsregistratie

- Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden duren. Als de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal hebben en van hetzelfde niveau zijn.

*\* Bij wijze van uitzondering kan een commercial worden ingesproken door een bekende Nederlander. Dit gebeurt alleen na overleg met en goedkeuring door Groot Nieuws Radio.*

### Banners webpagina

De volgende bannertypes kunnen onze website geplaatst worden:

Banner	Formaten
Leaderboard	710 x 127 pixels
Skyscraper	220 x 395 pixels
Rectangle	349 x 199 pixels

Banner materiaal graag aanleveren in één van de volgende bestandsformaten:  
.gif | .jpg | .png met een maximale grootte van 100 Kb.

#### Contact

Voor vragen, neem dan contact op met 088-0275 600, keuze 2 of via [sales@grootnieuwsradio.nl](mailto:sales@grootnieuwsradio.nl)